

# Business Explorer - Manuale

## Gestione dei filtri Percorso

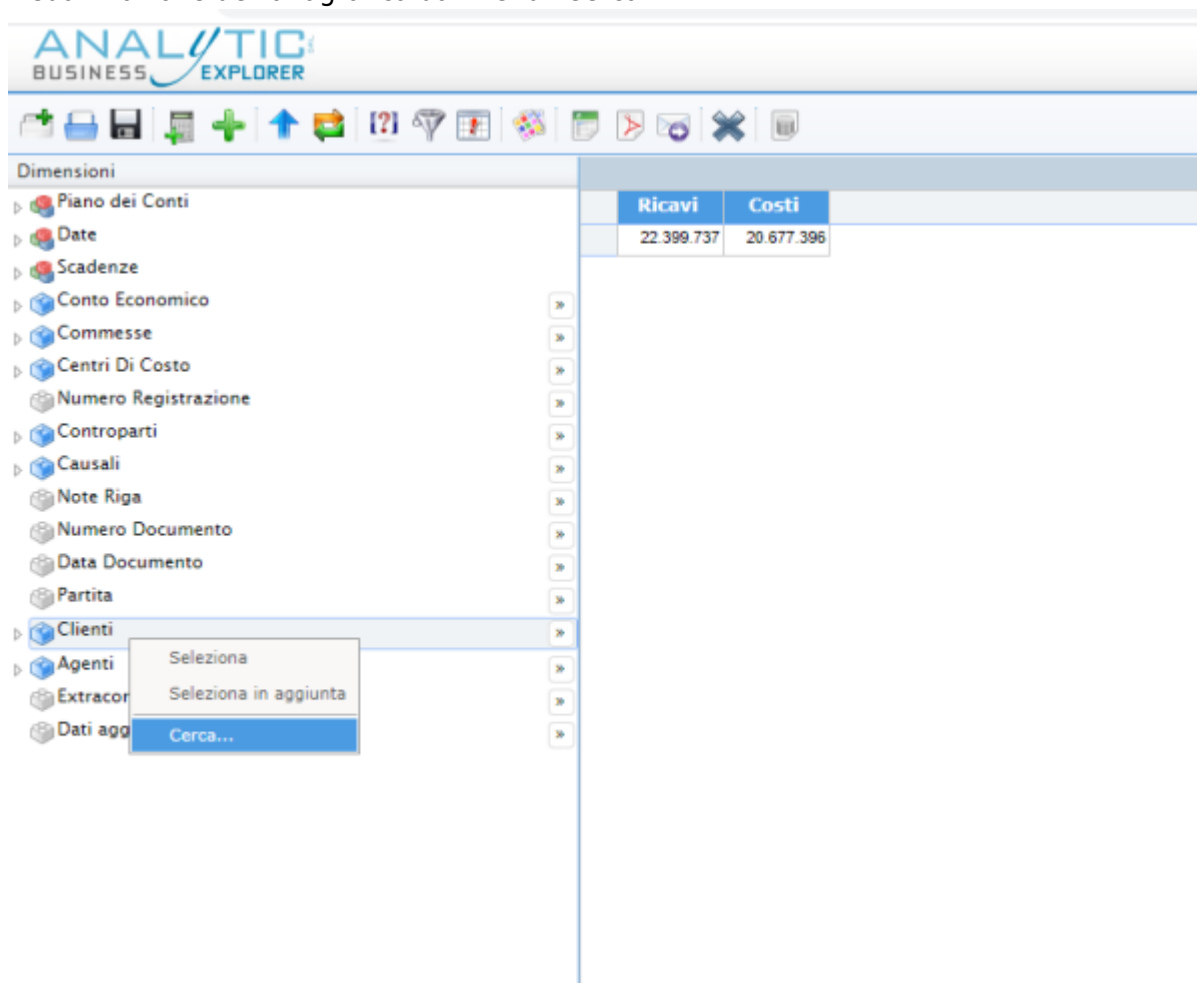
### Aggiunta dei filtri

Il sistema prevede 3 tipi di inserimento dei filtri percorso (che vengono applicati a tutti i dati presenti in analisi):

1. Aggiunta da anagrafica
2. Selezione da righe di analisi
3. Inserimento manuale

### Aggiunta da anagrafica

Facendo click con il tasto destro su una dimensione dell'elenco a sinistra, è possibile accedere alla visualizzazione dell'anagrafica dal menù "Cerca..."



Dalla form che si apre è possibile cercare e selezionare uno o più elementi che si vogliono filtrare:



## Selezione da righe di analisi

Un'altra modalità per la creazione semplificata di un filtro di tipo percorso è quello di selezionare le righe direttamente da quelle presenti in analisi, e cliccando con il tasto destro sull'intestazione di Riga, si potrà scegliere dal menù contestuale che si aprirà la voce "Filtra righe selezionate"

The screenshot shows the ANALYTIC BUSINESS EXPLORER interface. On the left, a sidebar lists dimensions: Piano dei Conti, Date, Scadenze, Conto Economico, Commesse, Centri Di Costo, Numero Registrazione, Controparti, Causali, Note Riga, Numero Documento, Data Documento, and Partita. The main table has columns: Codice, Ragione Sociale, Ricavi, and Costi. A right-click context menu is open over the row with Codice 100109 and Ragione Sociale Amazon. The menu options are: Seleziona: da qui in su, Seleziona: da qui in giù, Filtra righe selezionate (highlighted), and Filtra in nuova analisi.

| Codice | Ragione Sociale     | Ricavi    | Costi      |
|--------|---------------------|-----------|------------|
| #      |                     | 110.789   | 20.277.146 |
| 100284 | Alto Group          | 289.267   | 0          |
| 100109 | Amazon              | 2.642     | 1.060      |
|        |                     | 4.918     | 0          |
|        |                     | 1.692.261 | 82.716     |
|        |                     | 1.680     | 0          |
|        |                     | 3.430.678 | 33.036     |
| 100483 | ARACI ANDREA        | 1.266     | 0          |
| 100306 | ARCH. Roberto Molli | 260       | 0          |
| 100115 | Assintel            | 92.738    | 0          |
| 100197 | ATI                 | 280.350   | 10.734     |

Ottenendo lo stesso risultato della ricerca in anagrafica:

The screenshot shows the ANALYTIC BUSINESS EXPLORER interface with a filter applied. The filter bar at the top indicates '» Clienti - Amazon (100109)'. The table below shows only the row for Amazon with Codice 100109, Ragione Sociale Amazon, Ricavi 2.642, and Costi 1.060.

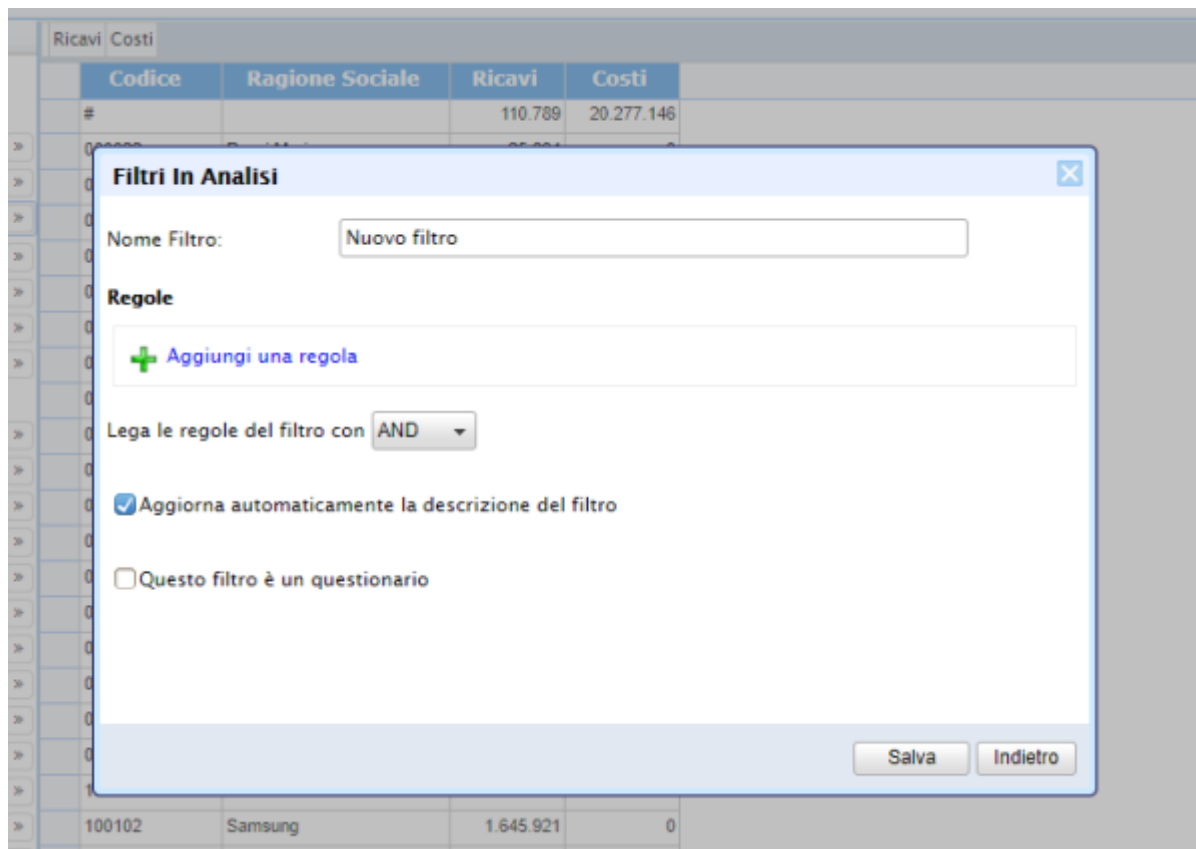
| Codice | Ragione Sociale | Ricavi | Costi |
|--------|-----------------|--------|-------|
| 100109 | Amazon          | 2.642  | 1.060 |

Se in analisi sono presenti più colonne dimensione, verrà creato un filtro che sarà dato da tutti gli elementi presenti:

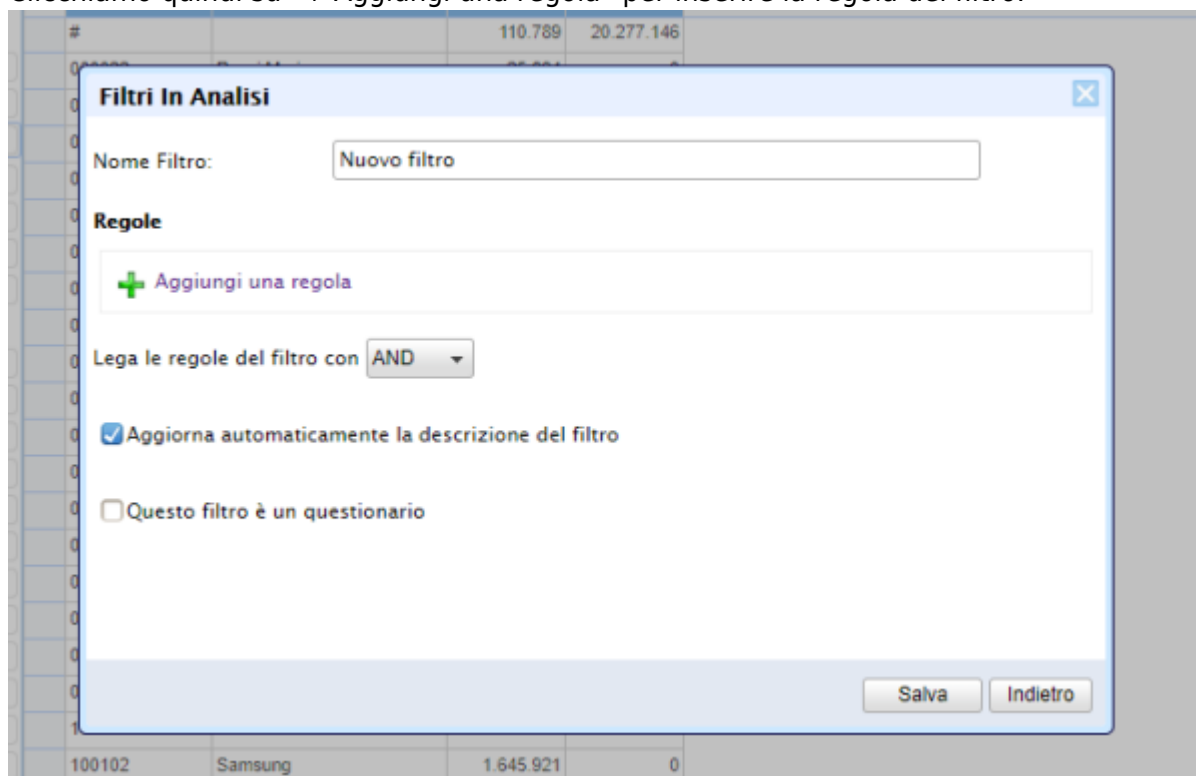
The screenshot shows the ANALYTIC BUSINESS EXPLORER interface with a more complex table structure. The table has columns: Codice, Ragione Sociale, Codice, Descrizione Mese, Ricavi, and Costi. A right-click context menu is open over the row with Codice 100109 and Ragione Sociale Amazon. The menu options are: Seleziona: da qui in su, Seleziona: da qui in giù, Filtra righe selezionate (highlighted), and Filtra in nuova analisi.

| Codice | Ragione Sociale | Codice | Descrizione Mese | Ricavi  | Costi  |
|--------|-----------------|--------|------------------|---------|--------|
| 100284 | Alto Group      | 7      | 07 - Luglio      | 22.815  | 0      |
| 100284 | Alto Group      | 8      | 08 - Agosto      | 3.090   | 0      |
| 100284 | Alto Group      | 9      | 09 - Settembre   | 71.201  | 0      |
| 100284 | Alto Group      | 10     | 10 - Ottobre     | 15.645  | 0      |
| 100284 | Alto Group      | 11     | 11 - Novembre    | 9.240   | 0      |
| 100284 | Alto Group      | 12     | 12 - Dicembre    | 14.295  | 0      |
| 100109 | Amazon          | 1      | 01 - Gennaio     | 1.882   | 1.058  |
|        |                 | 2      | 02 - Febbraio    | 760     | 0      |
|        |                 | 3      | 03 - Marzo       | 0       | 2      |
|        |                 | 7      | 07 - Luglio      | 4.918   | 0      |
|        |                 | 1      | 01 - Gennaio     | 340.112 | 6.844  |
|        |                 | 2      | 02 - Febbraio    | 177.025 | 13.784 |
| 100103 | AMD             | 3      | 03 - Marzo       | 177.804 | 289    |

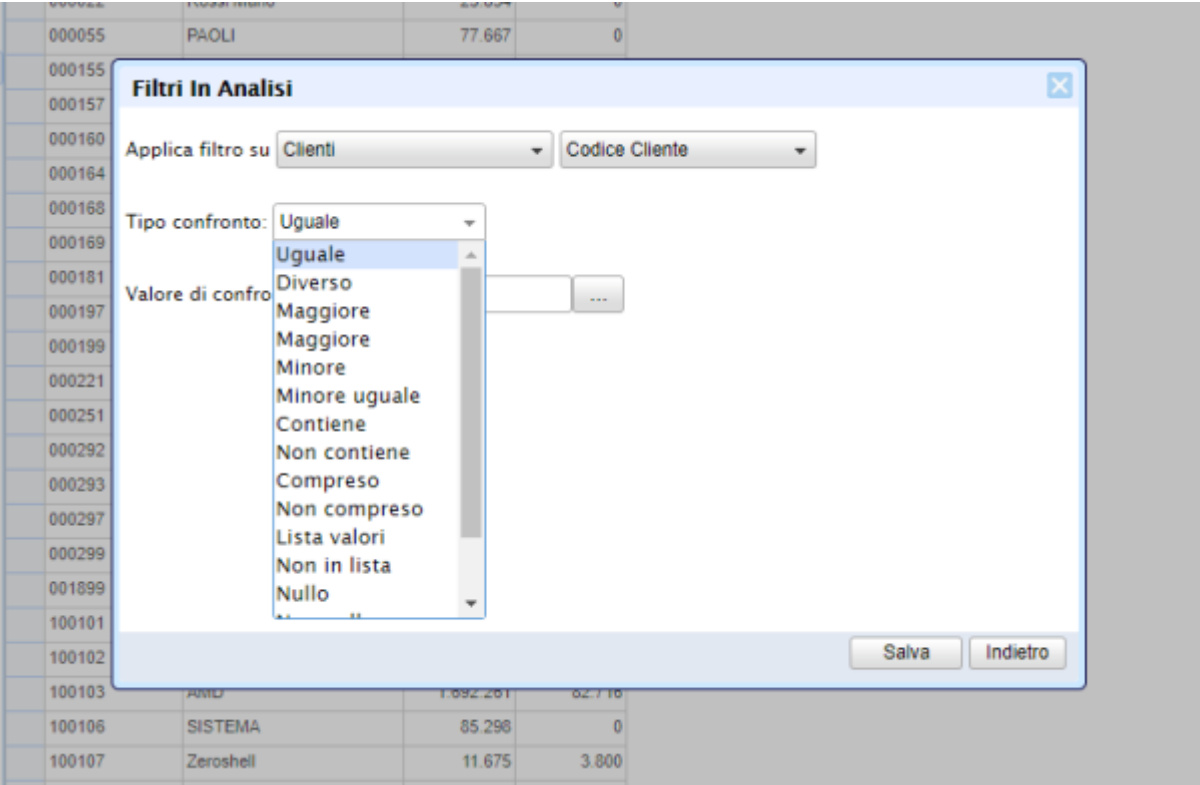




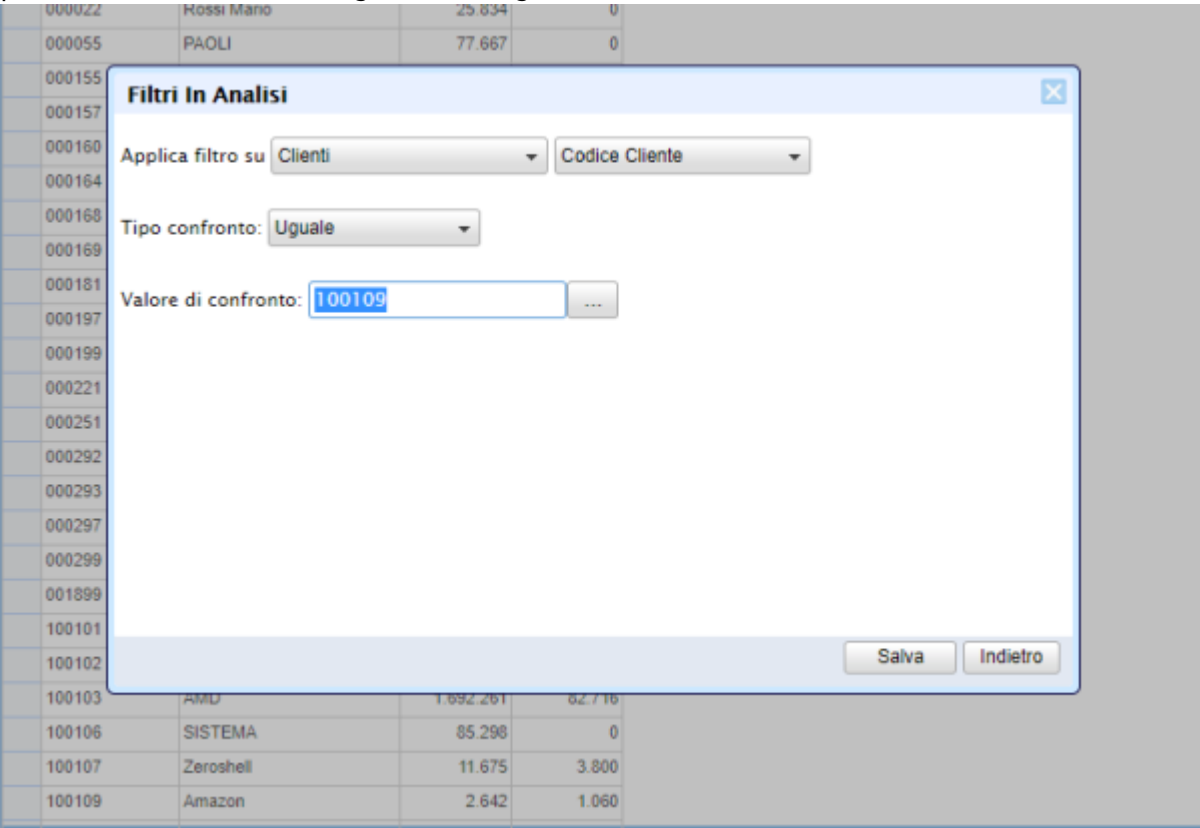
Clicchiamo quindi su "+ Aggiungi una regola" per inserire la regola del filtro:



In questa maschera è possibile indicare su quale dimensione applicare il filtro e su quale proprietà specifica. Sono disponibili diversi tipi di confronti: Uguale, Diverso, Minore/maggiore per i valori numerici, lista di valori in inclusione ed esclusione e altre modalità specifiche per le stringhe



Inserendo un singolo valore per il confronto di tipo “Uguale” il sistema in automatico propone dei titoli prendendo i valori dall'anagrafica collegata



Dopo aver salvato il filtro con il flag “” selezionato, il sistema attribuirà in automatico un titolo:

**Filtri In Analisi**

Nome Filtro:

**Regole**

Clienti - Codice Cliente = 100109

Aggiungi una regola

Lega le regole del filtro con **AND**

☒ Aggiorna automaticamente la descrizione del filtro

☐ Questo filtro è un questionario

**Salva** **Indietro**

Sarà sempre possibile personalizzare la descrizione del filtro.

From:

<https://kb.analytic.it/> - **kb.analytic.it**

Permanent link:

<https://kb.analytic.it/businessexplorer:manuale?rev=1612973112>

Last update: **2024/06/21 09:56**

